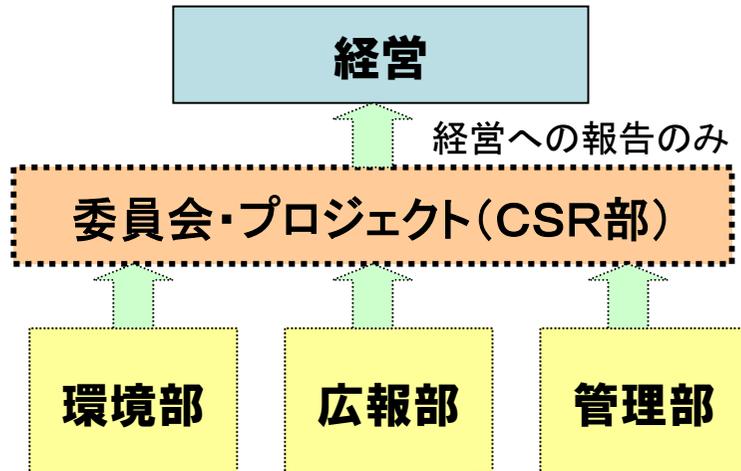
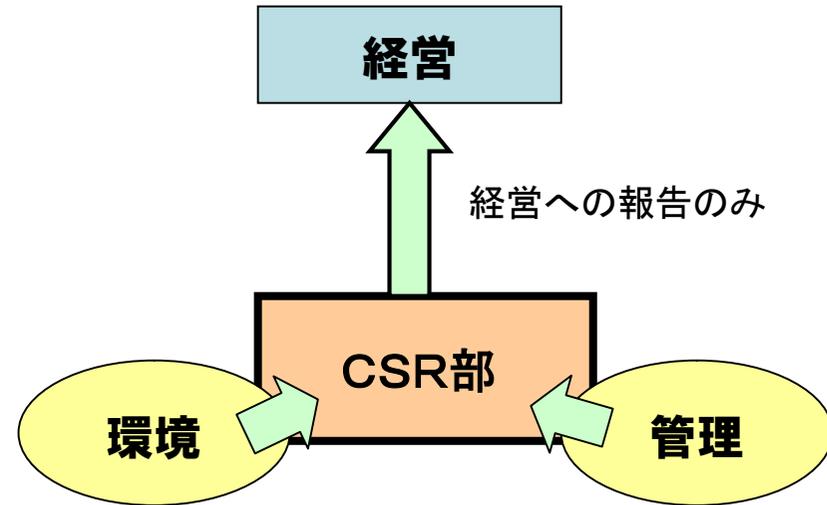


◆ CSR部門の変遷

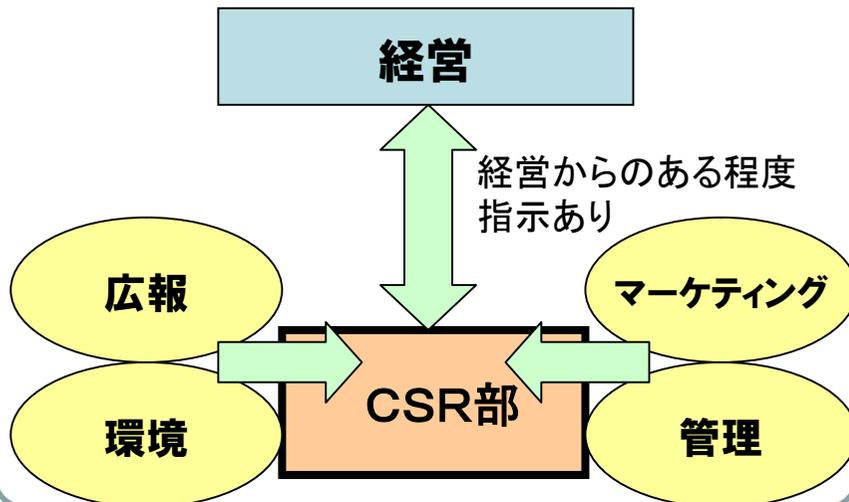
(1) 専任不在 非日常型委員会型



(2) 「守り」型 現場型



(3) マーケティング重視型



(4) 経営直下型

